



## Трафик группы издательств SERRE утроился, так как благодаря программе Поиск книг Google повысилась доступность ее книг.

“В то же время продажи увеличились приблизительно на 20-30 процентов”



### О ПРОГРАММЕ ПОИСК КНИГ GOOGLE

Программа Поиск книг Google позволяет издателям рекламировать свои книги с помощью Google. Google сканирует полный текст книг издателей, принимающих участие в программе, что позволяет пользователям найти книги, соответствующие темам, которые их интересуют. Когда пользователь выбирает книгу, отображенную в результатах поиска, он переходит на принадлежащую компании Google веб-страницу, на которой размещено отсканированное изображение соответствующей страницы из книги. На каждой странице размещены ссылки “Купить эту книгу”, позволяющие пользователям купить данную книгу в розничных Интернет-магазинах. Кроме того, пользователи могут видеть контекстные объявления программы Google AdWords, соответствующие этим страницам. Издатели получают часть доходов от размещения рекламных объявлений на страницах своих книг.

Дополнительную информацию см. на страниц <http://books.google.ru>

Сегодня в группу SERRE, возникшую из Общества по изданиям и региональным исследованиям (La Société d'Éditions et de Recherches Régionales - S.E.R.R.E.), входят три издательства. Компания Serre Editeur была основана в 1979 году с целью популяризации культуры и традиций провинции и округа Ницца. С тех пор издательство выпустило более 400 книг и несколько журналов по этой тематике, а также аудиовизуальные и мультимедийные продукты.

В группу Serre также входит издательство Gandini, специализирующееся, главным образом, на изданиях о Магрибе (бывшей французской колонии в Северной Африке). Книги этого издательства нельзя купить практически нигде кроме Интернета. Третье издательство, входящее в группу SERRE, – это Extrem-Sud. Последние десять лет оно специализируется на путеводителях по Северной Африке и Сахаре.

### Задача

Несмотря на то, что головной офис группы SERRE находится в Ницце, Франция, взгляды издательства устремлены на страны Средиземноморья и Северной Африки. Хотя большая часть их книг печатается на французском языке, некоторые книги имеются на итальянском и арабском языках. На сегодняшний день большинство транзакций компании, которые оцениваются примерно в один миллион евро, выполняются в Интернете.

Уделяя особое внимание продажам и понимая исключительную важность Интернета, группа SERRE была очень заинтересована в повышении доступности книг и их продаж в Интернете, и в частности на собственном сайте.

“Программа проста в использовании и быстро распространяет информацию о наших книгах”

### Подход

Группа SERRE - одно из первых французских издательств, появившихся в Интернете (с 1995 года). Поэтому не было неожиданностью то, что компания воспользуется новой программой Поиск книг Google.

Группа SERRE присоединилась к программе Поиск книг в ноябре 2005 года, предоставив 374 из 500 своих книг. В первый месяц посещаемость на их сайте подскочила до 1500 посетителей, а сегодня средний трафик составляет около 3500 посетителей в день. В то же время продажи увеличились приблизительно на 20-30 процентов.

---

**“Мы получили огромную прибыль, хотя служба сама по себе бесплатна”**

**Жерар Коллетта**  
генеральный директор  
группы SERRE

---

14% пользователей, просмотревших книгу под названием “L’Architecture a Nice 1940-1965” (Архитектура в Ницце с 1940 по 1965 гг.), нажали на ссылку “купить эту книгу”, расположенную рядом с окном просмотра страницы книги и библиографической информацией. Поскольку передовая технология, используемая в программе Поиск книг Google, позволяет искать по всему содержанию книги, показ книги в результатах поиска может быть вызван неисчислимым количеством запросов – от самого простого типа “здания Ниццы” до “послевоенная архитектура”.

Кроме того, благодаря программе Поиск книг Google широкое распространение получили все издания группы SERRE: самыми популярными книгами являются Théâtre, littérature et société au Moyen-Age (Театр, литература и общество в средние века) и L’Algérie, histoire, conquête et colonization (Алжир: история, завоевание и колонизация).

Воодушевленная таким ростом популярности, компания планирует увеличить количество книг, участвующих в программе. Компания также изучает данные трафика непереиздаваемых книг, полученного благодаря программе Поиск книг Google, рассматривая их как показатель популярности книги, чтобы определить, какие книги следует переиздать.

“Мы получили огромную прибыль, хотя служба сама по себе бесплатна”, - сказал Жерар Коллетта, генеральный директор группы SERRE.

Он добавил, что “программа проста в использовании и быстро распространяет информацию о наших книгах”. “Это модель для других служб, таких как FNAC или Amazon, предлагающих краткий анонс книги”.

